

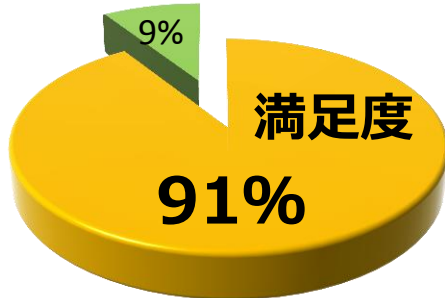
「2016年度」お客様満足度調査結果

日本コンベンションサービスでは、派遣先のお客さまが弊社にどのような印象をお持ちになられているか、どのような点に期待をされているかについてアンケートを行い、多数のお客さまからご回答いただきました。

今後も定期的に同様のアンケートを行うことにより、お客さまの声に耳を傾けるとともに、お客さまからいただいたご意見・ご要望を踏まえ、お客さま満足度の向上に努めてまいりたいと考えております。

「JCSが提供するサービス全般の満足度」

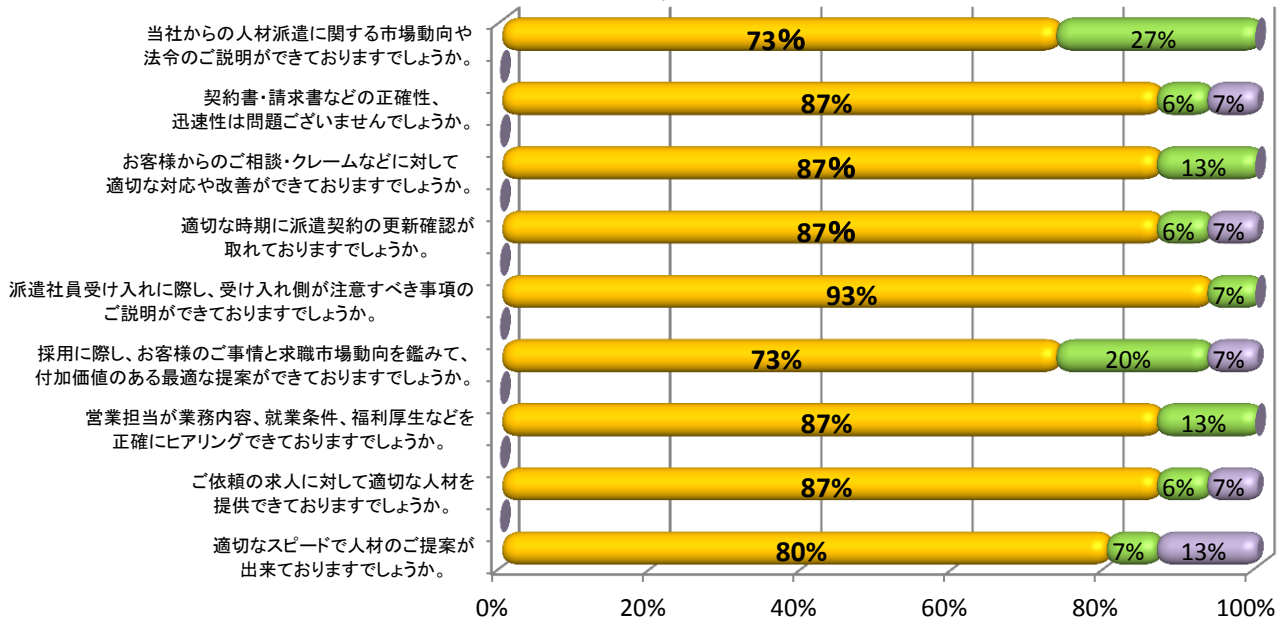
■ 満足/やや満足 ■ 普通 ■ やや不満/不満



- ・いつも期待に応じて頂き感謝しております。(レコード会社)
- ・依頼する語学案件は少ないが、サービスについて満足しています。(新聞社)
- ・安定的に長期就業いただいております、非常に助かっています。(メーカー)
- ・営業担当の訪問頻度が少ないと感じています。(物流会社)

「JCSが提供するサービス内容の満足度」

■ 満足/やや満足 ■ 普通 ■ やや不満/不満



2016年度の満足度調査では、「求人内容のヒアリング」「適切な派遣スタッフのご提案」「派遣スタッフ受け入れ前のご説明」「適切なタイミングでの契約更新確認」「ご相談・ご意見に対する適切な対応・改善」「契約書・請求書などの正確性・迅速性」において85%以上のお客さまから満足のご回答いただきました。

「Create the Future Communication」の経営理念のもとお客様とのコミュニケーションを大切にしてきた結果このような評価につなげる事ができたと弊社一同感じております。一方、「①人材派遣に関する市場動向・法令のご説明」「②お客様のご事情と市場動向を鑑みての提案」「③適切なスピードでの人材ご提案」の3つの課題があると認識しております。この3つの課題への施策として「専任のスタッフフォローアップ担当を配置」することに致しました。本施策により営業担当の訪問頻度を上げ、より市場動向のご説明やお客様のお声を頂く機会を増やすことでよりプロアクティブかつスピーディーな人材提案を行うように致します。

また、昨年稼働を開始致しました自社運営の求人サイト「Job Merit -ジョブメリ-」のサービス・コンテンツ増強を行い、より多くの求職希望者にご登録頂くことで、人材ご提案の幅を広げてまいります。2017年度におきましても、引き続きご愛顧賜りますようお願い致します。